

EL CENTRO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CUMPLE UN AÑO DE TRABAJO

Sinergias y un sello de calidad: la apuesta del CGCE para el sector de la consultoría

Textos: M.D. Prats
Correo: mdolores.prats@economia3.info
Imágenes: José Manuel Saiz

El sector de la consultoría de la **Comunitat Valenciana** cuenta desde hace un año con una nueva herramienta para su desarrollo, el **Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial (CGCE)**, ubicado en la provincia de Alicante y que tiene como principal objetivo dar apoyo técnico al sector en los procesos de cambio e innovación que van surgiendo.

Este organismo cuenta ya con más de sesenta socios, entre empresas consultoras, instituciones públicas y privadas, y también empresas finalistas usuarias de los servicios del sector.

Fue en 2006 cuando precisamente la patronal de este sector, la **Asociación Terciario Avanzado de Alicante**, entendió que era necesario crear una herramienta que prestara ayuda a las empresas consultoras a la hora de crecer en tamaño y en especialización profesional, y que estableciera un marco de trabajo conjunto.

En febrero de 2009 se fundó jurídicamente el CGCE y, desde mayo, el equipo directivo ha venido realizando el trabajo de vertebración del centro y, sobre todo, de análisis de la coyuntura actual del sector. El presidente del CGCE, **Alfonso Ramón-Borja**, explica: "el foco de este centro está fundamentalmente en la actividad consultora"

El CGCE surgió alentado por el impulso del Plan de Competitividad de la **Generalitat Valenciana**, que hace hincapié en la importancia del sector de asesoramiento empresarial para la dinamización y mejora del tejido empresarial de todos los sectores productivos.

Como organismo dinamizador, "uno de nuestros objetivos principales es generar y promover mecanismos de transmisión del conocimiento especializado entre los agentes públicos del sistema de ciencia y del de tecnología, junto con el propio sector privado", subraya **Alfonso Ramón-Borja**.

El presidente del CGCE señala que, entre los objetivos fundamentales del centro destaca proporcionar cobertura a las necesidades de apoyo técnico par los procesos de cambio en innovación del sector de la consultoría. Para **Ramón-**

El CGCE cuenta ya con más de sesenta socios, entre consultoras, universidades, instituciones públicas y privadas, y empresas finalistas

Borja, el CGCE supone el origen de la coordinación tecnológica de las empresas consultoras en la Comunitat. "Tenemos que conseguir que las consultoras cooperen más entre ellas y ganen tamaño para que, así, puedan dar un mejor servicio a las empresas finalistas", indica.

UN SECTOR EN RECONVERSIÓN

El sector de la consultoría en la Comunitat está caracterizado por una gran presencia de pequeñas empresas (un 63% son autónomos), algo que, en opinión del presidente del CGCE, "puede ser una ventaja porque se trata de un sector muy flexible al que, si le damos la capacidad de adaptación y creatividad que necesita, puede alcanzar unos niveles de eficiencia consultora muy grandes".

En cuanto a las críticas circunstancias que atraviesa la economía, el presidente del CGCE destaca el papel de las consultoras como instrumento decisivo para marcar nuevos ritmos empresariales y un territorio económico especializado y versátil. "Hay empresarios que han sido capaces de detectar una oportunidad o



necesidad, y de conectar con una buena consultora para que le resuelva una casuística concreta -asegura Alfonso Ramón-Borja-. Ese es el valor de la consultoría y esa es la misión del CGCE: lograr que los consultores tengan mayor especialización y habilidades".

Las empresas finalistas demandan cada vez más especialización en la consultoría, esta es una de las conclusiones de-

El centro trabaja, junto con el Instituto Valenciano de Calidad, en una certificación que refleje la experiencia y conocimiento de las empresas

El estudio sobre el sector que el CGCE está desarrollando, al que ha denominado Proyecto Zeus. Se trata de un análisis en profundidad de la coyuntura actual y perspectivas de futuro de las empresas consultoras, del que el CGCE ha presentado ya dos primeras partes de análisis de la oferta y la demanda en el sector.

Las conclusiones de estas primeras fases del proyecto reflejan que las consultoras ven el momento actual como propicio para las sinergias dentro del sector, a fin de mejorar el valor de los servicios

UN SECTOR QUE REPRESENTA EL 11,4% DEL PIB DE LA COMUNITAT

El sector de la consultoría aglutina a cerca de treinta y siete mil empresas en la Comunitat Valenciana, según los datos arrojados en el estudio Zeus que Eratema y Eneas han desarrollado para el Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial (CGCE), y que están extraídos de datos de INE de 2007. Estas compañías suponen el 10,2% del tejido empresarial y el 11,4% del PIB de la Comunitat, y facturaron en 2007 alrededor de 12.000 millones de euros en global. Esta cifra significa un incremento del 14% respecto a los niveles de facturación del año 2004. El sector creó el 27% del empleo total de la Comunitat entre los años 2004 y 2007.

En cuanto a la composición de las empresas, un 63% son autónomos y más de la mitad centra su actividad en los servicios de consultoría, seguidos de los de comunicación y publicidad. Tienen una facturación media anual de 550.000 euros, de la que el 75% procede de la actividad privada. Un 97% de las empresas finalistas a las que se les realizó la encuesta para el estudio aseguró estar muy satisfecho con los servicios prestados por las firmas consultoras.

que ofrecen. Se hace ineludible, pues, un marco de colaboración entre ellas, que es precisamente lo que el CGCE quiere potenciar. La razón de esta necesidad es la demanda de una mayor especialización que las empresas finalistas están poniendo sobre la mesa. Asimismo, tanto la oferta como la demanda coinciden en un aspecto que el presidente del CGCE considera fundamental: establecer un sello de calidad para el sector que certifique la experiencia, el conocimiento y la especialización de las empresas consultoras.

En este sentido, el centro ya se ha puesto en marcha, junto con el Instituto Valenciano de Calidad, para fijar los parámetros que regirán esta certificación.

A lo largo de este año 2010, el CGCE presentará la tercera parte del Proyecto Zeus, donde se van a analizar las estrategias de desarrollo del sector.

EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES

Dentro de estas estrategias, las universidades juegan un papel muy importante. El CGCE se ha marcado como objetivo ►►



El presidente del CGCE, Alfonso Ramón-Borja, considera imprescindible el trabajo conjunto entre el sector y las universidades de la Comunitat en una doble vía: trasladar al mercado las investigaciones de la universidad; y transmitir a las universidades las necesidades que las empresas van demandando

transversal implicar de lleno a las universidades de la Comunitat en su proyecto, al que ya se han unido la **Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)** y la **Universidad de Alicante (UA)**. Se espera que a lo largo de 2010 vaya incorporándose el resto de los centros universitarios.

Alfonso Ramón-Borja tiene claras las muchas oportunidades que presenta esta colaboración: *"es una oportunidad para que las universidades puedan acercar los resultados de sus investigaciones a las empresas finalistas a través de las consultoras; y a su vez, para que las consultoras puedan transmitir a las universidades las distintas necesidades del mercado, y que estas puedan trabajar en encontrar soluciones"*.

En este escenario de colaboración, *"el CGCE es el marco de encaje perfecto para ambos -Universidad y Consultoras- en el mercado"*, indica.

Además de las universidades públicas, el CGCE cuenta con el apoyo de los ayuntamientos de Alicante y Elche, a la patronal empresarial Coepa, Ineca y la **Institución Ferial Alicantina (IFA)**, varios institutos de formación privada como la Escuela de Negocios Fundesem y la **Fundación Quórum**, además de la **Asociación Terciario Avanzado de Alicante** y la **Asociación de Empresas del Conocimiento de Valencia**.

Otras empresas, no consultoras, como Telefónica, Seur, Pompadour Ibérica,

Grupo Eulen y Tabimed (filial de CAM) también se han unido al proyecto.

La interacción con estas y otras compañías está siendo muy intensa, destaca **Alfonso Ramón-Borja**, de forma que ya hay presentadas una treintena de proyectos para desarrollar diferentes herramientas de trabajo y gestión, como un consorcio de empresas consultoras destinada al riesgo innovador o un instrumento concreto para la valoración de la oferta inmobiliaria de las empresas.

Uno de los objetivos del CGCE para este año 2010 es crear una Comisión Técnica de Estrategia del Conocimiento, que estará formada por expertos universitarios y las empresas finalistas, y que tendrá como objetivo orientar los recursos estratégicos del centro en el futuro.

Forman parte también de los objetivos planteados por el CGCE para el presente año, potenciar la página web y sus servicios entre los que se encuentran: el Canal Negocio TV; el Boletín Cronos de Vigilancia Tecnológica y la base de datos de Casos de Éxito.

Además, el Centro tiene previsto desarrollar un programa de formación de buenas prácticas, con cursos y encuentros con profesionales de la consultoría.

Según **Alfonso Ramón-Borja**, *"el Centro es ya una realidad, una oportunidad y un beneficio directo para las empresas consultoras de la Comunitat Valenciana. Participar en el desarrollo del Centro es tarea de todos."*

Convocan la X Edición de los Premios Jóvenes Juristas

La **Fundación Garrigues**, la **Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra**, el **Centro de Estudios Garrigues** y la editorial jurídica **Thomson Reuters Aranzadi** han convocado la X Edición de los Premios Jóvenes Juristas, unos galardones que tienen como objetivo fomentar la excelencia en el conocimiento y el ejercicio del Derecho de Empresa entre los jóvenes abogados.

Para optar a estos galardones, se podrán presentar las solicitudes antes del 24 de marzo en el **Centro de Estudios Garrigues** (los que opten a la primera categoría) y en la **Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra** (aquellos que quieran participar en la segunda). Los premios cuentan con dos modalidades: la primera está dirigida a aquellos estudiantes que se encuentran en el último año de la carrera de Derecho de cualquier universidad nacional o internacional, con expediente académico igual o superior a notable; la segunda se centra en los graduados en Derecho con menos de treinta años que hayan cursado su licenciatura en una universidad española o extranjera.

Los candidatos seleccionados tendrán que resolver un caso práctico sobre Derecho de Empresa que se desarrollará en dos fases: la primera, de carácter escrito, consistirá en la redacción de un dictamen sobre el caso que se les presente; la segunda, a la que únicamente acudirán los finalistas de la primera prueba, será la defensa oral del propio dictamen ante un jurado. En ambas opciones, el premio es de 6.000 euros y una beca completa para cursar un máster en el **Centro de Estudios Garrigues**, en el primer caso.

Además, se otorgarán otros dos galardones que recibirán una subvención parcial para estudiar un máster en el centro.

Las ventas de Hiperber crecen un 4,3% en 2009

La cadena de supermercados **Hiperber** ha cerrado el ejercicio 2009 con un incremento en el número de clientes, ventas y establecimientos. La empresa ha superado ya los ocho millones de consumidores, lo que supone un 13% más que el año anterior. La cifra de ventas supera los 89 millones de euros, un 4,3% más que en el pasado ejercicio. A ello ha contribuido la inauguración de tres tiendas en **Pinoso, Aspe** y en la pedanía ilicitana de **Las Bayas**.