

Un grupo de firmas del terciario se une para buscar oportunidades

CUENTA CON 46 SOCIOS

Susana de Juan, Alicante

Las 37.000 pymes de consultoría y servicios avanzados de la Comunidad Valenciana

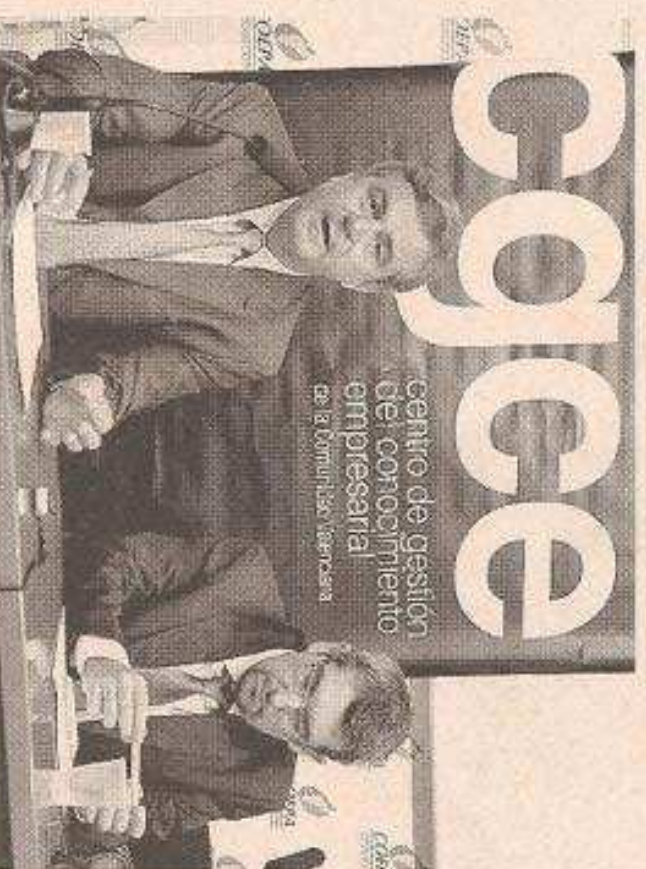
cuentan con una nueva arma para luchar contra la crisis: el Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial (Cgce) o lo que sus impulsores denominan un instituto tecnológico de la consultoría. Hace tres años que se planteó la necesidad de disponer de un organismo que coordinara a estos pequeños empresarios, de los que el 63% son autónomos, y la situación económica actual

ha dado el empujón para que en marzo se creara esta entidad.

El centro nace con el propósito de interrelacionar los proyectos de sus socios y de poner a las empresas del sector a trabajar de manera conjunta para generar una oferta más amplia. Su presidente, Alfonso Ramón-Borja, explica que este centro se crea con el objetivo de que se convierta en una herramienta al servicio de las consultoras. Empresas de ingeniería, informática, de recursos huma-

nos, bufetes de abogados, auditorías, servicios financieros o de formación empresarial se agrupan en este organismo. Se trata de ofrecer información a los socios sobre la mejor salida a un proyecto y de asesorar sobre quiénes son los mejores para desarrollar sus ideas.

El centro tecnológico dispone de una plataforma online donde surgen oportunidades de trabajo entre los propios socios. Desde que comenzaron han recibido 19 proyectos que están siendo estudiados a



Alfonso Ramón-Borja y Ángel Alba.

fondo, pero no para realizarlos desde el centro, sino para que sean las propias empresas las que les den soluciones.

Por el momento el Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial, situado en el Parque Científico de la Uni-

versidad Miguel Hernández de Elche, cuenta con 46 socios y otros 15 más se encuentran en trámites de aprobación.

Esta entidad se financia a través de las cuotas de los socios y su objetivo es ser autosuficiente.