

NOTA DE PRENSA

El CGCE de la Comunidad Valenciana pretende combatir la atomización del sector de la consultoría para que las empresas opten a grandes proyectos

El Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial de la Comunidad Valenciana, CGCE, se define como núcleo de inteligencia consultora. Entre sus primeros proyectos destacan un estudio sobre la consultoría en la autonomía o la generación de una plataforma de conocimiento on line.

Alicante, 16 de septiembre de 2009. El Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial de la Comunidad Valenciana, CGCE, es un centro de referencia en la gestión del conocimiento y promotor de proyectos e iniciativas vinculadas con la actividad consultora, que facilita la incorporación del conocimiento más avanzado en el tejido empresarial valenciano.

El presidente del CGCE, Alfonso Ramón-Borja Berenguer, acompañado por el director ejecutivo, Ángel Alba Perez, explicó en la presentación del centro que “actualmente existen 37.000 empresas de consultoría y servicios avanzados en la Comunidad Valenciana, que en 2007, según datos del Instituto Nacional de Estadística, facturaron 12.000 millones de euros y entre 2004 y 2007, periodo anterior a la actual crisis económica, generaron 74.000 puestos de trabajo, un 27% del empleo nuevo creado en toda la comunidad”.

El CGCE “pretende combatir la alta atomización de este sector, que cuenta con un 63% de autónomos o empresas de reducida plantilla pero con gran experiencia y capital humano, fomentando la cooperación ente las empresas asociadas para que éstas puedan acometer grandes proyectos”, señaló el presidente. Y como dinamizador de esta actividad consultora, mediará en la generación de proyectos que ejecutarán sus asociados o facilitará la colaboración entre ellos, con altos niveles de calidad y de servicio, avalados por el propio centro. “No somos patronal, ni asociación sino un instituto de referencia del conocimiento empresarial”, aclaró el directivo.

Es un proyecto independiente, innovador en su ámbito geográfico, observador de tendencias, e impulsor de estudios tecnológicos, de formación y de acciones de sensibilización sobre el valor añadido de las empresas de consultoría y conocimiento. Con sede en Elche y constituido en febrero de 2009, la idea de su creación surge en 2006 de las Asociaciones de Terciario Avanzado de la Comunidad Valenciana, que agrupan empresas de servicios avanzados y consultoría de Alicante, Valencia y Castellón.

En estos cinco meses ha incorporado 46 socios, pertenecientes a diferentes áreas del sector terciario avanzado como empresas de marketing, comunicación, publicidad, recursos humanos, escuelas de negocio, estrategia y asesoría, TICs e Internet e ingeniería y procesos industriales. También se han sumado al proyecto empresas de otros sectores e instituciones interesadas en la gestión del conocimiento empresarial.

Definido como el “núcleo de inteligencia consultora”, el CGCE está integrado por un foro de encuentro para los profesionales de empresas de servicios avanzados, una plataforma de conocimiento on-line (www.cgce.es) con herramientas que mejoren la productividad y competitividad, y un espacio de cooperación e internacionalización profesional con tres tipos de proyectos: los impulsados por los asociados, por el CGCE, o los que desarrollan otras entidades pero cuentan con la participación del centro. Actualmente estudia 19 proyectos presentados por distintos asociados. Por otra parte ha elaborado un Estudio de Mercado sobre el sector de la Consultoría en la Comunidad Valenciana, que presentará en breve, y una Plataforma de conocimiento on line, que muestra casos de éxito de empresas consultoras.

El CGCE tiene el respaldo institucional de la Generalitat Valenciana, a través del IMPIVA, las asociaciones patronales de Terciario Avanzado de la Comunitat, COEPA, el Ayuntamiento de Elche y la Universidad Miguel Hernández.

.....

Contactos prensa:
Grupo Communicating
Caterina Ferrero
Cesáreo Martín
965 20 18 50- 91 751 21 46- 655 58 03 54
redaccion@grupocomunicating.com