

## NOTA DE PRENSA

### **Ocho de cada diez consultoras de la Comunidad Valenciana aceptarían alianzas para ser más competitivas y ampliar mercado**

Según un estudio del CGCE sobre la oferta de las empresas del terciario avanzado, el 66% de las consultoras de la Comunidad Valenciana considera que, pese a la grave crisis económica, la evolución del sector será muy positiva debido a su formación, especialización, capacidad de adaptación, y por la necesidad de expertos para gestionar la complejidad del mercado. El sector cuenta con 37.000 empresas, que aportan el 11,4% del PIB de la Comunidad Valenciana.

**Elche, 25 de septiembre de 2009.** El objetivo del estudio, denominado ZEUS, es establecer una serie de indicadores que permitan el seguimiento del mercado de servicios avanzados en la Comunidad Valenciana, identificando oportunidades de mercado y proponiendo estrategias competitivas y de cooperación en el sector.

La primera fase, centrada en la oferta de las empresas consultoras, ha sido presentada esta mañana a medio centenar de asociados por Alfonso Ramón- Borja Berenguer, presidente del Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial de la Comunidad Valenciana (CGCE), ubicado en Elche.

Las empresas de terciario avanzado prestan servicios profesionales especializados a otras empresas, que externalizan la prestación de estos servicios como herramientas de valor añadido. Según el estudio, es uno de los sectores de mayor dinamismo, representando el 10,2% del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana con 37.000 consultoras, que aportan el 11,4% del PIB de la Comunidad Valenciana. (fuente utilizada)

En 2007 este sector facturó en España 177.621 millones de euros, un 8,5% más que en el año anterior. De esta cifra, casi 12.000 millones se facturaron por consultoras de la Comunidad Valenciana, que crecieron un 13,9% de tasa media, entre 2004 y 2007, cuatro puntos y medio por encima del sector nacional. Las consultoras españolas crearon, en ese mismo periodo 2004-2007, 321.000 nuevos puestos de trabajo, de los que casi una cuarta parte corresponden a la Comunidad Valenciana (74.000 nuevos empleos), según datos del INE.

#### **Perfil general de las empresas**

El sector de terciario avanzado en la Comunidad Valenciana tiene una fuerte presencia de pymes y estructura similar a la de sus principales clientes, también pymes en el 55% de los casos. Un 63% del sector es autónomo, un 31% tiene menos de cinco empleados y sólo el 1% cuenta con más de 20 trabajadores. Se caracterizan por su gran capacidad de adaptación, flexibilidad y creatividad, y deben competir con empresas de mayor tamaño. Por este motivo, ocho de cada diez empresas consultadas, se muestran dispuestas a establecer alianzas y acuerdos de cooperación con otras consultoras para acceder a grandes proyectos y ampliar sus mercados. Sin embargo, desconocen los cauces para poner en marcha este tipo de colaboraciones y, aún así, el 64% se decanta por prescindir de intermediarios.

El estudio revela que las empresas centran su actividad en los servicios de consultoría (54%) y en los servicios de comunicación y publicidad (25%). Ofrecen una media de dos líneas de servicio, siendo las principales los recursos humanos y la formación (37%), la consultoría financiera, jurídica y tributaria (33%), la consultoría de calidad medio ambiental y prevención (32%), asesoramiento en imagen y comunicación (25%), ingeniería de procesos industriales (23%), asesoramiento de nuevas tecnologías y comunicaciones (15%), consultoría estratégica y de dirección (15%), publicidad y diseño publicitario (9%) y otros (8%).

La facturación media anual de las consultoras de la Comunidad Valenciana es de 550.000 euros. Un 31% factura entre 350.000 y 700.000 euros, el 25% menos de 350.000 euros, y el 22% entre 700.000 y 1,5 millones de euros. En general, se observa una tendencia decreciente del volumen de facturación al aumentar las líneas de servicio y que, también, facturan más aquellas que más visitas comerciales realizan. El año pasado el 72% de las empresas incrementó su facturación con respecto al anterior.

La actividad privada genera el 75% del volumen de negocio y la administración pública el 25% restante. La mayoría se orienta al mercado local, en menor medida al nacional y excepcionalmente al internacional, aunque desean crecer en estos dos últimos.

El perfil del cliente de las consultoras de la Comunidad Valenciana pertenece al ámbito local, es una empresa de pequeño tamaño, y con necesidad de madurar en los servicios avanzados de gestión y mejorar su competitividad. Un 38% pertenece al sector industrial y un 35% al de servicios. El 34% tiene sede en Valencia y un 30% en Alicante.

## **Ventajas competitivas, objetivos y puntos de mejora**

La experiencia y el conocimiento, el servicio prestado y los resultados, y la tecnología, técnica y metodología utilizadas, son sus principales ventajas, según las empresas analizadas. Y consideran que su posicionamiento mejoraría con la colaboración con otras empresas; la comunicación, imagen y publicidad; y la internacionalización y expansión.

Para consolidar sus estrategias comerciales, el 69% afirma destinar un presupuesto anual a la promoción de productos y servicios. El marketing directo y el trato presencial con el cliente se apoya con el mail y el teléfono, según el estudio. Para mejorar sus servicios apuestan por la cercanía al cliente, la colaboración con otras consultoras, la formación y el incremento de la calidad del producto. Además, son muy activas en la generación de proyectos, con una media de 20 al año, y no tienden a subcontratar a terceros.

Con respecto al sector consideran necesario mejorar la comunicación con el empresariado valenciano para que éste conozca los distintos servicios avanzados que ofrecen las empresas, y el valor añadido que como “intangibles” suponen los mismos. Por este motivo se valora como positivo la creación de una marca colectiva con garantía de calidad.

El estudio, dirigido por el CGCE, ha sido desarrollado por Eratema y Eneas, y está promovido por las Asociaciones de Terciario Avanzado de la Comunidad Valenciana. Cuenta con la colaboración de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA) y de la Asociación de Empresarias de la Provincia de Valencia (EVAP) y con el patrocinio del Fondo Social Europeo y el IMPIVA. Se ha realizado con datos procedentes de 87 empresas, las conclusiones de un grupo de discusión y entrevistas a expertos de terciario avanzado.

.....

Contacto Prensa:

Grupo Communicating

Caterina Ferrero / Cesáreo Martín

965201850. 917512146. 655580354

[redaccion@grupocomunicating.com](mailto:redaccion@grupocomunicating.com)