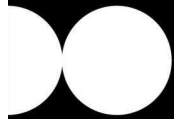


cgce

núcleo
de inteligencia
consultora

PROYECTO ZEUS

ESTUDIO DE MERCADO DE TERCIARIO AVANZADO
EN LA COMUNITAT VALENCIANA

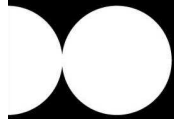


objetivos del proyecto

El proyecto ZEUS consiste en realizar un estudio de la oferta y la demanda del mercado de Terciario Avanzado en la Comunitat Valenciana, para identificar estrategias de desarrollo del sector

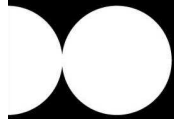
Los objetivos específicos son:

1. Disponer de información actualizada sobre la estructura y comportamientos de la oferta y la demanda del sector
2. Identificar oportunidades en el mercado para una mejor adecuación de oferta y demanda
3. Identificar las variables clave del sector, que permitan su actualización periódica, ofreciendo información a las empresas



¿por qué este proyecto?

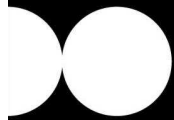
- En momentos de incertidumbre como los actuales, es imprescindible conocer cómo está el mercado para una mejor toma de decisiones estratégica
- Actualmente, no existe una información similar en el sector de la Comunitat
- Este proyecto será el origen del Observatorio del sector, al igual que existen en otras industrias
- Las conclusiones finales servirán como recomendaciones para definir estrategias de futuro para el sector. Estas estrategias se compartirán con las Administraciones Públicas



contenido del proyecto

El proyecto se divide en 5 fases:

1. Análisis cualitativo: reunión de grupo y entrevistas personales
2. Estudio de la oferta: encuesta on-line
3. Estudio de la demanda: encuesta telefónica
4. Oportunidades del sector: panel de expertos
5. Estrategias de cooperación: panel de expertos

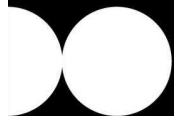


planificación

Se realizarán 3 presentaciones parciales de resultados:

- Resultados de la Oferta: Septiembre'09
- Resultados de la Demanda: Noviembre'09
- Conclusiones Finales: Marzo'10

	Ab	My	Jn	Jl	Ag	Sp	Oc	Nv	Dc	En	Fb	Mz
Planteamiento	■	■										
Fase 1 - Oferta	■	■	■									
Fase 2 Oferta			■	■	■							
Presentación Oferta						■						
Fase 1 – Demanda						■	■					
Fase 3 Demanda						■	■	■	■			
Presentación Demanda									■			
Fase 4 Oportunidades									■	■	■	
Fase 5 Estrategias Coop										■	■	■
Presentación Final												■



centro de gestión del conocimiento empresarial

cgce

recursos

Dirección:



Desarrollo:



Promueven:

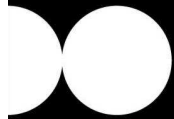


Colaboran:



Patrocina:





para contactar



info@cgce.es

Equipo del proyecto
aalba@cgce.es
mjmainar@eratema.es
alfonso@eneas.es

965 457 739